

# Seminar

## Strategisches Controlling mit Balanced Scorecard

Können Sie sich vorstellen, dass man einen Jumbo Jet mit nur einer Anzeige im Cockpit steuern kann? Nein? Es geht wirklich nicht. Warum haben Unternehmen seit 1919 ihren Unternehmenskurs/Erfolg oft mit nur einer Anzeige gesteuert, z.B. dem ROI (Kapitalrendite). Das komplette Unternehmen reduziert auf eine Finanzkennzahl! Selbst nach dem Wechsel vom Produktionszeitalter ins Informationszeitalter - Mitte der 70er Jahre - hat sich nichts geändert. Unternehmen wurden weiterhin nur anhand materieller, an der Vergangenheit ausgerichteter (Bilanz, Geschäftsbericht) Assets gesteuert. Ab 1989 gelang es mit Balanced Scorecard zusätzliche, zukunftsgerichtete immaterielle Größen wie Kundenbeziehungen, interne Prozesse und Mitarbeiter-Know-How einzubeziehen. **Fortsetzung Seite 2**



### Ziel des Seminars:

Sie verschaffen sich einen Überblick über die Vor- und Nachteile der Balanced Scorecard und erfahren wie andere Firmen die Methode umgesetzt haben. Sie lernen Probleme und Lösungsansätze bei der Einführung von Balanced Scorecards kennen und erfahren wie Sie relevante Kennzahlen für eine handhabbare Scorecard bestimmen. Stimmen Sie das Modell der Balanced Scorecard auf Ihre eigenen strategischen Ziele und Visionen ab. Sie werden sich der Machtstrukturen in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Verwaltung bewusst und erkennen, wie Sie an diesem Machtgefüge teilhaben.

### Inhalt:

#### Warum Balanced Scorecard?

- Von der wertorientierten Unternehmenssteuerung zur BSC
- Strategie und Visionen im Management
- Vorteile und Nachteile der Balanced Scorecard gegenüber anderen Kennzahlensystemen
- Grundlagen der vier Kenngrößen: Finanz-, Kunden-, interne Prozess-, Lern- und Entwicklungsperspektive

### Inhalt:

#### Umsetzung der Balanced Scorecard in Abteilungen

- Definieren Sie Ihre Visionen in Form von Mittelfrist- und Kurzfriststrategien
- Welche Maßnahmen zur Strategieumsetzung sollten Sie ergreifen?
- Welche Funktionen werden dabei mit der BSC gesteuert?
- Wo können typische Fehlerquellen auftreten?
- Schaffen Sie durch Kommunikation Akzeptanz und Effektivität
- Monitoring der Strategieumsetzung mittels BSC-Kennzahlen
- Sinnvolles Reporting

#### Anwendung der Balanced Scorecard an Praxisbeispielen

- Lernen Sie Beispiele aus der Praxis kennen
- Erfahren Sie sinnvolle Kennzahlen für die einzelnen Perspektiven.
- Wo liegen Stolpersteine?

#### Die 5 Schritte zur Balanced Scorecard

##### Praxischritt 1: Die betriebswirtschaftliche Perspektive

- Ermitteln Sie die betriebswirtschaftliche Perspektive .
- Bestimmen Sie die Geschäftsfelder, Wertschöpfungsaktivitäten, und Wettbewerbsvorteile.
- Postulieren Sie Kernkompetenzen.
- Aussagekraft von Ertragswachstum und Ertragsmix.

# Seminar

## Strategisches Controlling mit Balanced Scorecard

Der Unternehmens-Jumbo konnte nun mit vier Anzeigen im Cockpit geflogen werden. Balanced Scorecard ist der Beginn einer mächtigen Methode mit der man den Flug seines Unternehmens von der Vision über die Strategie bis ins Tagesgeschäft messbar steuern kann - unter Berücksichtigung aller relevanter Teilbereiche (Scorecards). Balanced Scorecard wird häufig nur für ein strategisches Controllingsystem gehalten. Es ist entschieden mehr - ein ganzheitliches, Kennzahlen basiertes strategisches Managementsystem. **Lit.:**

Lit.: Scheibeler, Alexander A. W., Balanced Scorecard für KMU, Springer-Verlag, Berlin, 2002,  
Blog Maly, [Strategie-Tools. Was bitte soll's denn sein.](#)  
Blog Maly, [Kurze Geschichte der Unternehmensstrategie](#)



### Inhalt:

#### Praxisschritt 2: Die Kundenperspektive

- Vor- und Nachteile von Low-Price-, Low-Cost- und High-Rentability-Strategien
- Kennzahlen für Wertangebote: Kundenzufriedenheit, -treue, -acquisition
- Wie werden Produkt- und Service-Eigenschaften erfasst?
- Wie wichtig ist Image und Reputation?
- Wo liegen Risikokennzahlen und Renditemaßstäbe?

#### Praxisschritt 3: Die interne Geschäftsperspektive

- Beurteilen Sie die verschiedenen Messgrößen: Zeit, Qualität und Kosten
- Identifizieren Sie Kernprozesse

#### Praxisschritt 4: Die Lern- und Entwicklungsperspektive

- Wie können Mitarbeiter optimal motiviert werden?
- Läßt sich Mitarbeitermotivation messen?
- Wo liegen Manpower-Kosten und Empowerment?
- Mobilisieren Sie die Potenziale Ihrer Mitarbeiter
- Ermitteln Sie die Kompetenzanforderungen aus Markt- und Prozesssicht

### Inhalt:

#### Praxisschritt 5: Zusammenführen der Kenngrößen zu einer BSC

- Erstellen der Balanced Scorecard
- Überprüfen der Kennzahlen auf Plausibilität, Zielwirksamkeit und Durchführbarkeit
- Wo liegen Stärken und Schwächen dieser BSC?
- Monitoring der Umsetzung der BSC

**Zielgruppe:** Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, die sich für strategisch ausgerichtete Managementpositionen qualifizieren wollen, Verantwortliche in Stabspositionen, Consultants

**Dauer:** 2 Tage